

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	12
1.3. Pembatasan Masalah	12
1.4. Rumusan Masalah	13
1.5. Tujuan Penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>)	16
2.2 <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.2.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.2.2 Prinsip - prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.2.3 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.2.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.2.4.1 Kepemilikan Institusional	20
2.2.4.2 Kepemilikan Manajerial	21
2.2.4.3 Ukuran Dewan Komisaris	22
2.2.4.4 Komisaris Independen	24
2.2.4.5 Komite Audit	26
2.3 Manajemen Laba	27
2.3.1 Pengertian Manajemen Laba	27
2.3.2 Faktor – Faktor Penyebab Munculnya Manajemen Laba	28
2.3.3 Motivasi Manajemen Laba	29
2.3.4 Pola Manajemen Laba	29

2.3.5	Teknik Manajemen Laba	30
2.3.6	<i>Discretionary Accruals</i>	31
2.4	Penelitian Terdahulu	33
2.5	Hubungan Antar Variabel	38
2.5.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, Komisaris Independen, dan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba Secara Simultan	38
2.5.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	39
2.5.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba...	40
2.5.4	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba	40
2.5.5	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba	41
2.5.6	Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	41
2.6	Hipotesis	42
2.7	Model Penelitian	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Desain Penelitian	44
3.2.	Jenis dan Sumber Data	44
3.2.1.	Jenis Data	44
3.2.2.	Sumber Data	44
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.3.1	Populasi Penelitian	45
3.3.2	Sampel Penelitian	45
3.4.	Unit Analisis	46
3.5.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	46
3.5.1.	Variabel Dependen (Y)	46
3.5.2.	Variabel Independen (X)	48
3.6.	Teknik Analisis Data	50
3.6.1.	Uji Statistik Deskriptif	50
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	51
3.6.2.1.	Uji Normalitas	51
3.6.2.2.	Uji Multikolinearitas	51
3.6.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	51
3.6.2.4.	Uji Autokorelasi	52
3.6.3.	Regresi Linear Berganda	52
3.6.4	Hipotesis	53
3.6.4.1	Uji Simultan (Uji F)	53
3.6.4.2	Uji Parsial (Uji t)	53
3.6.4.3	Uji Adjusted (R^2)	53

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Deskriptif Objek Penelitian	55
-----	-----------------------------------	----

4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Uji Normalitas	58
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	60
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas	61
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas	62
4.2.3.3 Uji Autokorelasi	63
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda	65
4.2.5 Uji Hipotesis	66
4.2.5.1 Uji Simultan (Uji f)	66
4.2.5.2 Uji Parsial (Uji t)	67
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan dan Hasil	71
5.1.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba Secara Simultan	71
5.1.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba Secara Parsial	72
5.1.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Secara Parsial	73
5.1.4 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba Secara Parsial	73
5.1.5 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba Secara Parsial	74
5.1.6 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba Secara Parsial	75
5.2 Temuan Penelitian	75
5.3 Keterbatasan Penelitian	76

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran Penelitian	77

DAFTAR PUSTAKA	79
-----------------------------	----

LAMPIRAN	85
-----------------------	----